

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Projeto n.º POCI-02-0752-FEDER-007554

POCI-03-3560-FSE-007554

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos à Internacionalização das PME

Designação do projeto | B&M - Reforço e Consolidação da Internacionalização

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-007554

POCI-03-3560-FSE-007554

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Centro – Óbidos, Leiria

Entidade beneficiária | Barros & Moreira, S.A

Data de aprovação | 26 de Janeiro de 2016

Data de início | 1 de Agosto de 2015

Data de conclusão | 31 de Outubro de 2017

Custo total elegível | 363.957,76 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 162.196,20 EUR

FSE – 2.113,06 EUR

Síntese do projeto

A Barros & Moreira foi criada em 1997 tendo como principal objetivo a importação, distribuição e exportação de artigos sanitários. Em 2009, instalou-se na Zona Industrial da Ponte Seca em Óbidos de forma a centralizar todos os seus processos e serviços. Através da criação de uma estrutura de armazém foi possível aumentar a capacidade de armazenamento o que permite uma resposta mais rápida e eficaz face aos seus clientes

Inicialmente, a empresa posicionou-se no mercado nacional, sendo que a partir do ano de 2007 começou, gradualmente, a vender os seus produtos em diversos países, principalmente de África e Europa.

Com o atual projeto de internacionalização a Barros & Moreira definiu como objetivo alcançar um maior peso do mercado internacional na sua estrutura de vendas, através de um reforço do posicionamento nos mercados onde já se encontra presente e a diversificação para os mercados do Médio Oriente e Europa (EAU, Jordânia, Arábia Saudita, Alemanha, Suécia...) e para mercados Africanos como Gana, Costa do Marfim, Quênia.

Atividades

O plano de investimento incluiu a participação em feiras de projeção mundial, a contratação de um quadro técnico, a adoção de CRM, o desenvolvimento de novas funcionalidades no site e a realização de ações de prospeção aos mercados alvo.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Paralelamente a estas ações foi ministrada formação a alguns colaboradores da empresa ao nível do E-commerce e Formalidades e procedimentos em comércio internacional.

Resultados

Embora se tenham registado alguns desvios na realização do investimento, a implementação deste projeto permitiu a concretização de todos os objetivos identificados em sede de candidatura já que todos os investimentos fundamentais foram realizados, com um grau de realização superior a 100%.

Foram introduzidas inovações de cariz organizacional, nomeadamente através da aquisição de um sistema de gestão (CRM) comercial. Também ao nível de marketing a empresa implementou inovações importantes, nomeadamente, com o desenvolvimento de novas funcionalidades para o website, que permitiram um progressivo aumento da notoriedade e presença da empresa junto dos mercados-alvo.

Também a presença em feiras internacionais de referência para o setor demonstrou ser uma forma muito eficaz de promover a marca da empresa e os seus produtos.



Presença na Feira Cevisama 2017
Valencia, Espanha



Presença na Feira ISH 2017
Munique, Alemanha