

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

Projeto n.º POCI-02-0752-FEDER-042440

## Apio no âmbito do Sistema de Incentivos à Internacionalização das PME

---

Designação do projeto | B&M – Crescimento no Mercado Internacional

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-042440

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Centro – Óbidos, Leiria

Entidade beneficiária | Barros & Moreira, S.A

Data de aprovação | 16 de Abril de 2019

Data de início | 1 de Novembro de 2018

Data de conclusão | 31 de Outubro de 2022

Custo total elegível | 550.380,74 EUR

Apio financeiro da União Europeia | FEDER - 247.671,33EUR

---

### Síntese do projeto

A Barros & Moreira foi criada em 1997 tendo como principal objetivo a importação, distribuição e exportação de artigos sanitários. Em 2009, instalou-se na Zona Industrial da Ponte Seca em Óbidos de forma a centralizar todos os seus processos e serviços. Através da criação de uma estrutura de armazém foi possível aumentar a capacidade de armazenamento o que permite uma resposta mais rápida e eficaz face aos seus clientes

Inicialmente, a empresa posicionou-se no mercado nacional, sendo que a partir do ano de 2007 começou, gradualmente, a vender os seus produtos em diversos países, principalmente de África e Europa. Em 2017, a Empresa exportou cerca de 25,85% do seu volume de negócios, o que corresponde a um montante de EUR 3.010.882,01, tendo inúmeros mercados de atuação.

Não obstante a sua diversificada presença internacional, a BM pretende com este projeto reforçar a sua posição junto dos países para os quais já exporta atualmente e, ainda, entrar em novos mercados-alvo, por forma a fortificar a sua competitividade, num cenário de consolidação do seu crescimento e posicionamento nos mercados externos.

Por forma a alcançar os seus objetivos, a Empresa idealizou, para o projeto em apreço, um plano de ações/investimentos dos quais se destacam (i) ações de prospeção e captação de novos clientes, (ii) participação em feiras internacionais relativas à sua indústria, (iii) reforço da sua equipa comercial e de marketing, (iv) implementação de novas técnicas de marketing online e offline, visando a inserção no e-commerce, (v) registo internacional da sua marca, e (vi) obtenção de certificações.